

LA STAMPA

22 novembre 2014

COLLE DI NAVÀ DUE VETRINE IMPORTANTI PER I PRODOTTI DELLA PICCOLA AZIENDA

La pasta Porro ai saloni di Casale e Monaco

Piccolo è bello. Mentre l'Agnesi è in difficoltà, il pastificio Fratelli Porro, un'azienda nata nel 2000 al Colle di Nava, considerata una delle punte di diamante del comparto enogastronomico della provincia sarà in vetrina in due fiere del settore: da oggi al 24 a CasalEat di Casale Monferrato, e dal 28 novembre all'1 dicembre a Monte Carlo Gastronomie,

salone internazionale all'Espa-ce Fontvieille di Monaco.

Spiega Roberto Porro titolare dell'azienda fondata con il fratello Stefano: «In passato siamo già stati a grandi saloni di Milano e Parma. Ma questi due appuntamenti si svolgono invece in zone per noi particolarmente interessanti. I nostri prodotti sono naturali al 100 per cento, perchè gli ingredienti utilizzati, tutti italiani e



Il pastificio «Fratelli Porro»

di alta qualità, non contengono conservanti, coloranti, aromi, ogm e non si fa uso di alcun tipo di polveri o preparati».

Anche per questo, la Fratelli Porro, che produce vari tipi di pasta (ripiene come ravioli, pansoti, tortellini) e non (gnocchi, tagliolini, trofie), torte salate e verdure ripiene, ha ottenuto il marchio «Km 0» della Coldiretti. Una gamma piuttosto ampia, in vendita nel Nord

Italia e in Costa Azzurra, tramite la grande distribuzione e presso piccole attività e nei bar. «Inoltre, è in aumento la clientela composta da ristoranti ed alberghi», precisa ancora Roberto Porro.

E aggiunge Stefano Porro: «Nei saloni di Casale e di Montecarlo avremo modo di far conoscere anche la nostra nuova "linea fresco". Se fino a qualche mese fa producevamo e commercializzavamo solo congelati, ora alcuni dei nostri prodotti sono disponibili anche in atmosfera protettiva o modificata (atm), scelta che è risultata molto apprezzata dalla nostra clientela». [S. D.]